



Contents
innovation
Program

産業集積モデル先行事例調査

ー竹芝における産業集積の形を考えるー

CiP準備会事務局

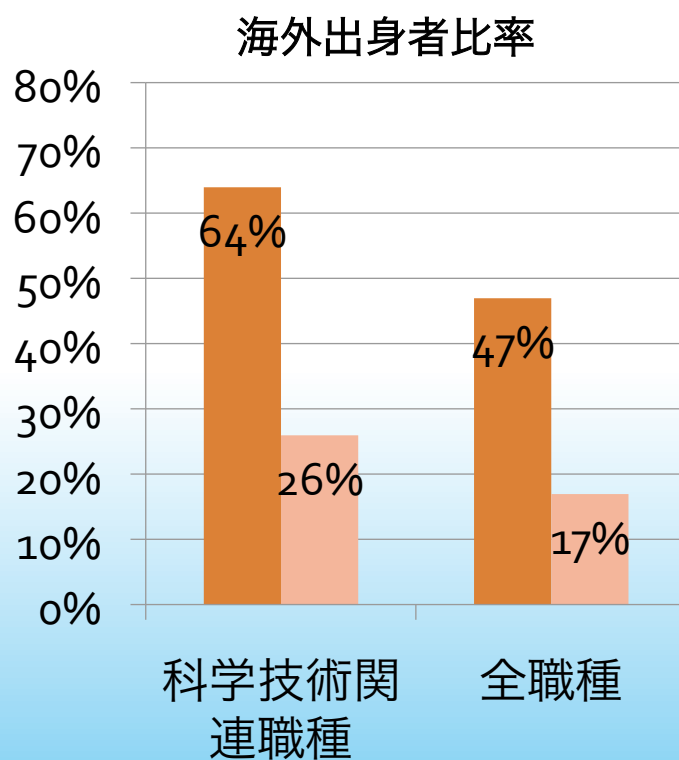
調査概要

- 調査目的
 - 竹芝におけるコンテンツ産業集積に際しての協議に向け、産業集積の先行事例を調査し、その成功要因を探る。
- 調査対象
 - シリコンバレー（IT）
 - オランダ（ゲーム）
 - 瀬戸内国際芸術祭（アート）

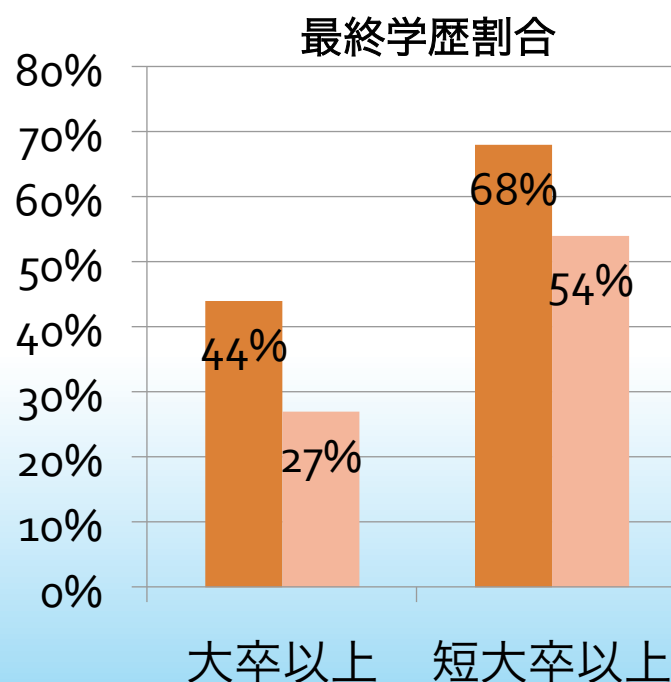
1.シリコンバレー

シリコンバレーの特質

・多様な文化的背景



・高い教育水準



■ シリコンバレー
■ 全米

出典: Joint Venture Silicon Valley "The 2013 Silicon Valley Index"

シリコンバレーの特質

- ベンチャー育成の豊富な資金源
 - \$12BのVC投資(2011年) — 全米\$28.7Bの41%
 - 300社以上のベンチャーキャピタル会社
— 全米842社(2011年)
- ハイテク産業のメッカ
 - 15,000社のハイテク企業
 - 就業人口170万人(全人口260万人)のうち45万人が
ハイテクに従事
 - 人口は全米の1%、特許出願数は全米の12%

シリコンバレーを支えるカルチャー

- Openness(オープンネス)
 - 多様な文化的背景の人たち、初対面の人たちに対するオープンネス(肩書きや所属先は関係ない)
 - 新しいアイデア(技術、ビジネスモデル)に対するオープンネス
- ToleranceforFailure(失敗に対して寛容)
 - 「失敗」は学ぶ良い機会 “Opportunity to learn”
 - 「1割打者でも大成功」 “Many, many attempts behind a few success”
 - 起業家にとってのリスクは低い “Low risk, high return”

産・官・学それぞれの役割

産

支援産業との相互作用による発展
リソースの共有

官

ルールの作り手
積極的な先端技術製品の購入者
研究と開発初期の資金の提供者

学

人材の育成・教育
技術・アイデアの研究開発
大学の持つインキュベーター機能

竹芝が取り込むべき特徴

多様な文化を取り込む事のできる場の創造
カルチャーに根ざしたエコシステムの確立

2.ゲーム産業集積地としてのオランダ

オランダ——欧州のゲーム産業集積地



- オランダ政府による
強力なバックアップ

→2000万€（22億円）に
上る研究開発費
→DGG、DGA、GameOn等、
政府主導の団体の設立

オランダにおけるゲーム産官学連携

- 国家プロジェクト
 - 数十億の補助金がベース
 - 娯楽以外のゲームをも取り込んだ産業の領域拡大
- Dutch Game Garden
 - ゲーム制作を学んだ学生向けの創業支援
- Dutch Game Association
 - 国内外の政府機関との連携によるコンテンツの輸出促進支援
- オランダ大使館による東京ゲームショーへの出展

ゲーム産業地域としてのユトレヒト

- 豊富な産官学交流
 - 異業種間での連携
 - 学生インターンでの単位交換
- 国内最高水準の教育を受けた人材の宝庫
- ヨーロッパの中心地という地理的利点

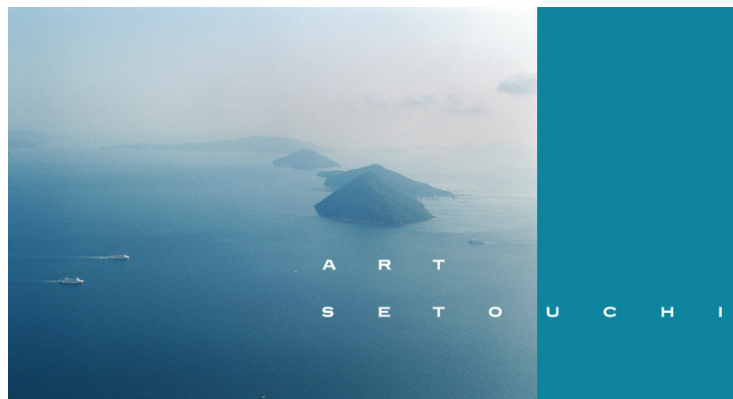
竹芝が取り込むべき特徴

行政からの大きなプッシュを得る

異業種、異分野との
横断的なつながりを前提とした
オープンな構図の創造

地理的利点をストロングポイントとした環境整備

3.瀬戸内国際芸術祭



瀬戸内国際芸術祭

瀬戸内海の島々を舞台に開催される現代芸術の国際芸術祭。

2010年に始まり、2013年に二回目が行われた。春夏秋で、三つの開催期間に別れ、約10程の島々に渡って展開される。

来場者数:2013年度 約107万人

アート作品数:207点

参加アーティスト:26の国と地域/200組

パスポート:一般4000円





経済波及効果			
	直接効果	1次波及効果	2次波及効果
132 億円 うち春会期 27 億円 夏会期 59 億円 秋会期 46 億円	77 億円 うち春会期 16 億円 夏会期 34 億円 秋会期 27 億円	29 億円 うち春会期 6 億円 夏会期 13 億円 秋会期 10 億円	26 億円 うち春会期 5 億円 夏会期 12 億円 秋会期 9 億円

- 香川県内に限っても、132億円の経済波及効果
- 高松港付近の宿泊客は例年の10%～30%増
- 飲食、商店街業者に関しては80%が波及効果を認めている。
- 地域のイメージアップ（認知度アップ）
- 地域活性化を目的とした先進的なイベントとして、注目を集めた。
- 地方公共団体や教育機関、海外の団体などを合わせて44団体の視察があった。

平成24年度文化庁文化芸術振興費補助金(地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ)

公益財団法人 福武財団

公益財団法人 福武教育文化振興財団

| 助成 |

アイブリックス株式会社 菱機工株式会社 株式会社石垣

株式会社 STNet 株式会社おもちゃ王国

オリエンタルモーター株式会社高松事業所 社団法人香川県トラック協会

香川証券株式会社 株式会社北四国グラフィ印刷

北村光雄 協同精版印刷株式会社 協和化学工業株式会社

株式会社喜代美山荘花樹海 株式会社合田工務店

コーホク印刷株式会社 小竹興業株式会社 さぬき丸製麺株式会社

株式会社ジェイテクト香川工場 四国印刷株式会社 島産業株式会社

少林寺拳法グループ 株式会社鷹芥センター セーラー広告株式会社

宝食品株式会社 東京海上日動火災保険株式会社

東洋オリブ株式会社 トッパン・フォームズ株式会社

西野金隆株式会社 株式会社日本総機 株式会社日ノ丸急送

ヒューテックグループ 株式会社マルナカ

三井住友海上火災保険株式会社 三井物産株式会社四国支店

勇心酒造株式会社 和田精密歯研株式会社

朝日スチール工業株式会社 株式会社穴吹建設 株式会社石川組 伊藤謙介

香川トヨタ自動車株式会社 香川トヨペット株式会社 カサイホールディングス株式会社

カトーレック株式会社 有限会社川北縫製 川田工業株式会社四国工場

関西陸運株式会社 株式会社紀伊国屋書店 株式会社きんでん四国支社

株式会社香西工務店 株式会社香西鉄工所 五栄海陸興業株式会社

後藤設備工業株式会社 坂出土建工業株式会社 株式会社サニーエイト

さぬき製菓株式会社 株式会社ジェイアール四国ホテル開発 校園建設株式会社

四国オーエム株式会社 四国化成工業株式会社 四国警備保障株式会社

株式会社四国総合研究所 四国特機株式会社 四国ドック株式会社

株式会社七星食品 正金醤油株式会社 昭和電装株式会社

シンボルタワー開発株式会社 税理士法人六条 セキ株式会社 株式会社総合開発

株式会社そごう・西武 大同ゴム株式会社 株式会社高岸工務店

高松キワニスクラブ 高松商運株式会社 宝田電産株式会社 谷口建設興業株式会社

テーブルマーク株式会社 東洋工業株式会社東洋物産株式会社 徳寿工業株式会社

株式会社トヨタレンタリース東四国 株式会社トロンマネージメント

株式会社長峰製作所 株式会社成豊堂 日生化学株式会社

日本道路株式会社四国支店 ハウス美装工業株式会社

パナソニックライティング香川株式会社 株式会社藤井製麺

株式会社フューチャー・デザイン・ラボ 丸八商工株式会社 三豊運送株式会社

株式会社宮地サルベージ 株式会社宮脇書店 株式会社名物かまど 吉原食糧株式会社

鹿島 KAJIMA CORPORATION

Benesse®

アオイ電子

docomo

EPSON

香川銀行

トモニホールディングス

三井不動産

三井物産

香川信用金庫協会

香川県信用金庫 高松信用金庫

かどや製油

鎌田醤油

鎌田商事

大倉工業株式会社

香川県ホテル旅館生活衛生同業組合

大下製粉株式会社

SAMSON 株式会社サムソン

JR四国

GROP

研誠堂印刷株式会社

讃州製紙株式会社

SUNTORY

cecile

神姫バス株式会社

ANA

DNP 大日本印刷

大東産業株式会社

高松市酸株式会社

TOSHIBA Leading Innovation

株式会社トーカー

ことてん

中国銀行

帝國製薬株式会社

TOPPAN 凸版印刷株式会社

トヨレンタリース岡山

中庭住宅株式会社

日本金物株式会社

dentsu

JAL JAPAN AIRLINES

HAKUHODO

日本アジアグループ

NOMURA

富士産業株式会社

MURE INC. 牟禮印刷

| 協賛 |

AUSTRALIAN EMBASSY TOKYO Australian Government

朝日交流基金 Austro-Japan FOUNDATION Australian Government

文化庁 MINISTRY OF CULTURE

百十四銀行

holbein

ホルベイン工業株式会社

ホルベイン画材株式会社

松平公益会

株式会社 四電工

森ビル MORI BUILDING

Rexxam 株式会社レクサム

アムロン

たまの湯

株式会社カネテックス

Kubota

新日本印刷株式会社

香川大学による瀬戸内国際芸術祭に関するプロジェクト

・本島・栗島国際交流プロジェクト

瀬戸内や島の文化・民族・歴史・芸術などを事前学習した留学生が、島の子供たちとの交流や伝統行事・イベントの参加を通じて発見した島の魅力や感動をインターネットを通じて発信することなどにより、地域の皆様とともに芸術祭を盛り上げます。

・直島地域活性化プロジェクト「和café ぐう」

地域住民、企業、自治体と協力して地域活性化に協力することで実学や人間力を身につける貴重な場となっています。瀬戸内芸術祭期間中も、直島を訪れたお客様に安らぎの時間と空間を提供します。

・etc… (計10程のプロジェクト)



竹芝が取り込むべき特徴

産業の集積による、
コンテンツとの“出会いの場”の提供

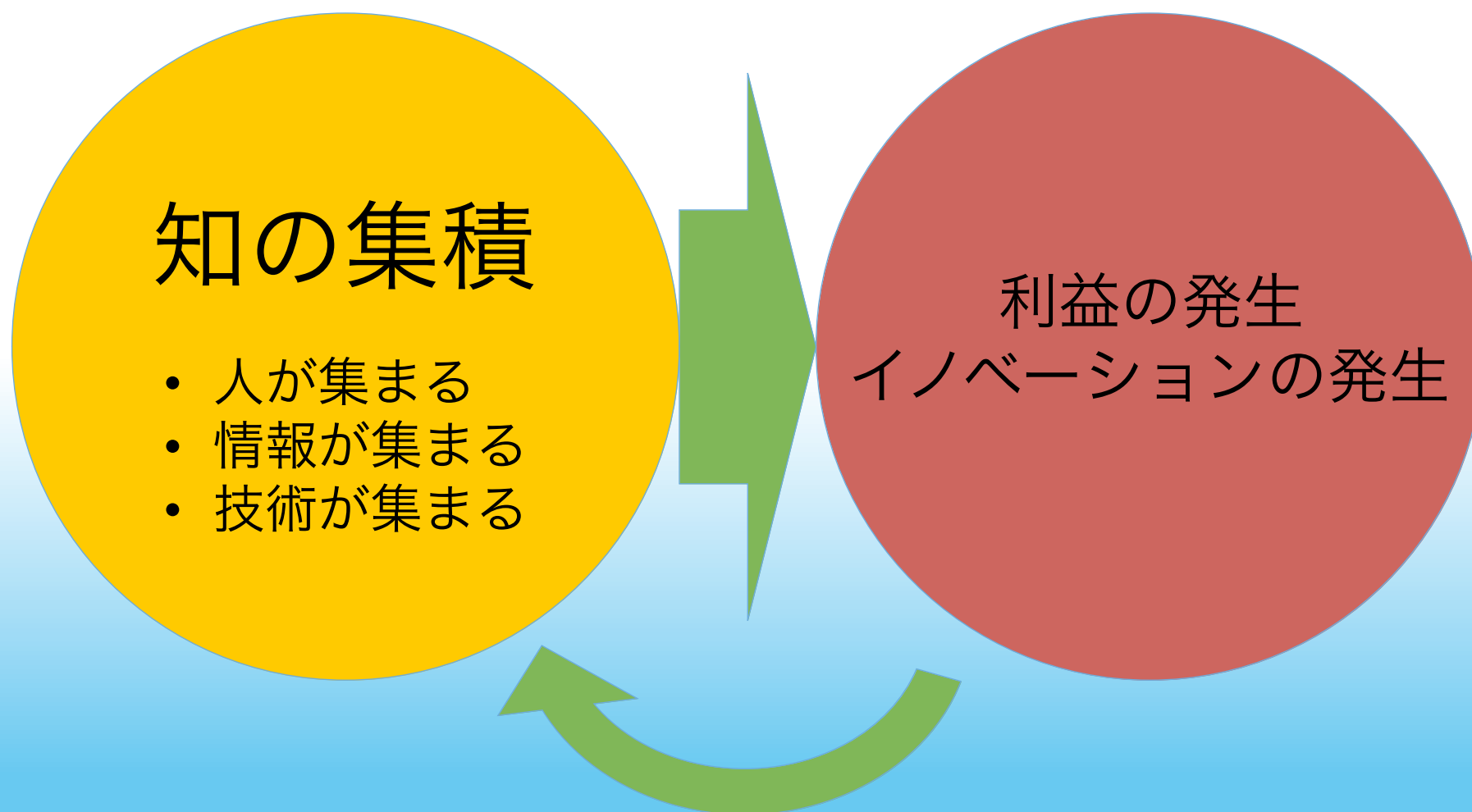
地域そのものを活性化する仕組みの創造

竹芝はどうすべきか

国内外のスタートアップにとって
魅力的な地域づくり

コンテンツに特化した
インキュベーション体制の充実

竹芝におけるエコシステムの確立



まとめ

- 集積に必要な環境の創造
空・海に程近い竹芝の地域性を
活かした集積構造の確立
- 産業集積による利益創造
→分科会の発生などによる知的、
技術的リソースの共有
- 異業種、異分野がオープンに
繋がる事のできる環境の整備